

UNIVERSITÉ DE NANTES

# LA DÉONTOLOGIE

« Le point de vue de l'enseignant »

**Gilles Amador Del Valle**

**UFR Odontologie de Nantes**

# PROBLÉMATIQUE

Quel est le problème ?

- Une génération dont la façon de voir les choses n'est plus la même que la nôtre (85%)

Qui rencontre ce problème ?

- Les UFR, les patients, les CDO et CRO, les juristes...

Pourquoi faut-il résoudre ce problème ?

- Perte du sens du travail, défaut de savoir-être...

Comment savoir que ce problème a été résolu ?

- ?

# DE QUOI PARLE-T-ON?



- ▶ Jeremy Bentham (1834) « **Ethics** has received the more expressive name of deontology »
  - ▶ nom plus expressif
  - ▶ du grec *deonta* : les devoirs et de *logos* : le discours, la raison
  - ▶ puis communément définie comme la **théorie des devoirs**
- ▶ Pas le fondement philosophique de la notion d'obligation, ni de comprendre en quoi un devoir est un devoir, mais d'inventorier très **concrètement** les obligations qui incombent à un professionnel dans l'exercice de sa tâche.
- ▶ Petit Larousse : « l'ensemble des règles et des devoirs qui régissent une profession, la conduite de ceux qui l'exercent, les rapports entre ceux-ci et leurs clients ou le public ».
- ▶ Pas une vocation spéculative mais une visée pratique : définit pour une pratique professionnelle donnée, à partir de son axiologie, un **socle commun** de règles et d'obligations.

# DE QUI PARLE-TON?

Un geek ne  
s'ennuie pas.

Il se fichier !



## ► Les jeunes

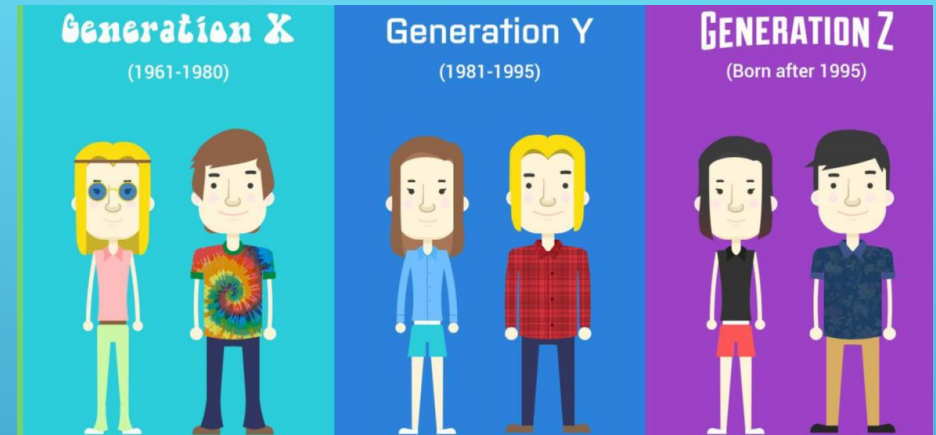
- PIC (**18<sup>e</sup>**) : « fiers mal à propos, étourdis, indiscrets, entreprenants, pleins d'affectation, se faisant une sorte de mérite de leurs perruques et de leurs habits, ou quelque fois des airs négligés qu'ils se donnent, dans lesquels ils ne sont pas moins ridicules que dans leur parure la plus affectée »
- **réseau social** particulièrement étendu et actif, virtuel ou pas

## ► Mais :

- Serge Guérin (sociologue) et le philosophe Pierre-Henri Tavoillot (philosophe) : la "génération Y" est une **invention des professionnels du marketing**
- Plus de **rite de passage** dans l'âge adulte (service militaire, mariage, diplôme, etc...)
- Importante **transformation digitale** : 1ere génération à transmettre un savoir à ses parents
- Impatience, insolence, inconstance, fébrilité, passion, etc... *Pas nouveau!*



# DE QUI PARLE-TON?

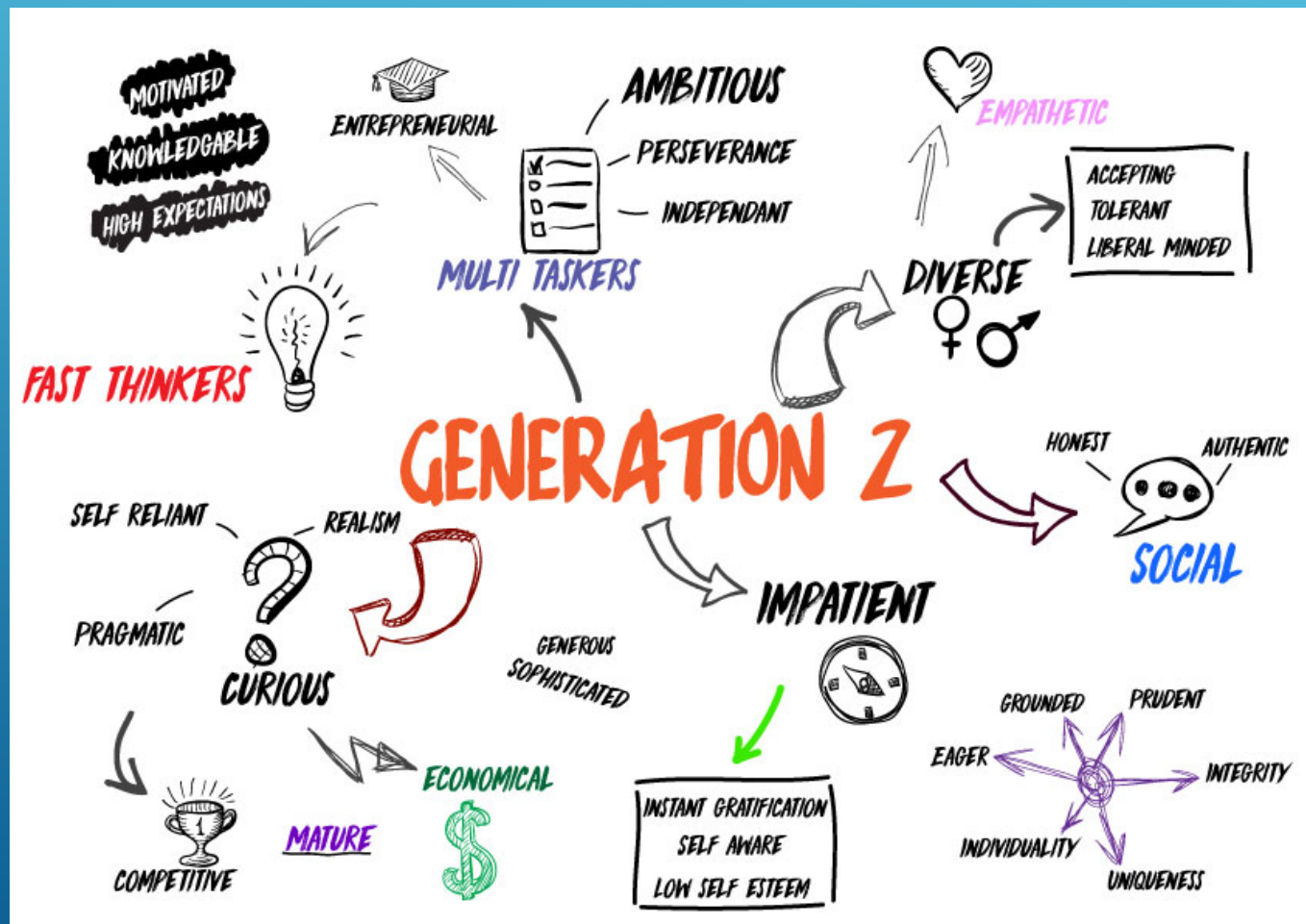


- ▶ Les « générations »
  - ▶ Soixante-huitards, babyboomers, bobos, génération X ou Y...
  - ▶ 1990 – 2000 : devient adulte tout en restant jeune : **l'adulescent** (le jeune ne veut pas dans l'âge adulte et qui recule le plus longtemps possible le grand saut ; ex **Tanguy**)
  - ▶ Génération Y : entre dans l'âge adulte mais tout en conservant l'état d'esprit de la jeunesse.
    - ▶ espaces de co-working
    - ▶ start-ups
    - ▶ esprit « **Millennial** »
    - ▶ difficulté à exécuter une tâche ou un ordre s'il n'en comprend pas l'utilité ou la raison



# DE QUI PARLE-T-ON?

LALLEMENT Pauline, « Génération Z, née après 1995 », Swiss Education Group, mars 2017.



## GÉNÉRATION Z ■ NÉE APRÈS 1995 PAR PAULINE LALLEMENT

On les appelle aussi les « **DIGITAL NATIVES** ». Ils n'ont jamais connu un monde sans Internet.

**16 MILLIONS** en France

**70 %** communiquent entre eux d'abord **en ligne**, plutôt que physiquement.

**12 MINUTES:** leur temps de capacité de concentration.

**60 %** de leur **VIE SOCIALE** est postée sur les réseaux sociaux.

**8 SECONDES:** leur temps de réflexion pour juger si un sujet est intéressant.

**8 SUR 10** préfèrent **YOUTUBE** à la télévision.

Pour **80 %** d'entre eux, un bon job est préférable à une bonne relation sentimentale.

Devant une question, **75 %** utilisent **Google**. **25 %** seulement utilisent **un livre**.

**67 %** utilisent **SNAPCHAT**.

**60 %** travaillent sur ordinateur.

**64 %** possèdent un compte **INSTAGRAM**.

Ils envoient **3339 SMS** par **MOIS**.

- En 2019, la génération Z représente **20 %** des travailleurs.
- **47 %** espèrent créer leur entreprise et **3,55 %** se voient fonctionnaires.
- **70 %** souhaitent **partir à l'international**.
- **21 %** choisiraient l'entreprise la plus éthique.

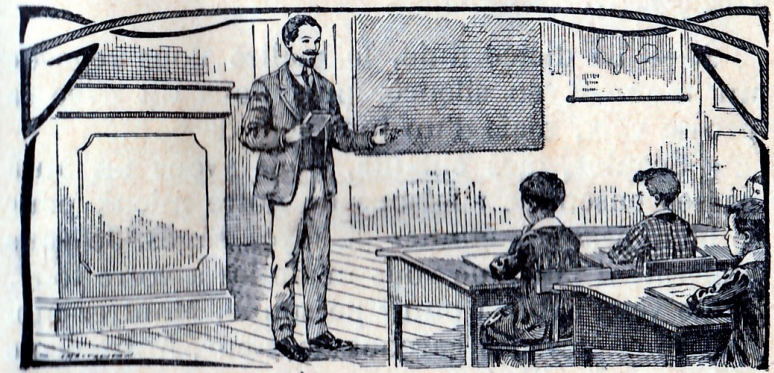
Source : Swiss Education Group, étude publiée en mars 2017.

La génération Z ne connaît pas le monde sans...



# LA PÉDAGOGIE CHEZ LES Z

- ▶ Un besoin de **motivation +++** : savoir les intéresser
- ▶ De nouvelles méthodes, à base de **technologies et de jeux**
  - ▶ méthodes d'apprentissage ayant un côté ludique
  - ▶ utiliser les nouvelles technologies
  - ▶ contenus interactifs ou des serious games
- ▶ Du **sens** dans ce qu'ils font
- ▶ Un cadre de travail
  - ▶ environnement de travail plutôt relaxant, moins formel
  - ▶ cadre qui permet aux jeunes d'échanger, d'avoir des **interactions** entre eux et avec leurs professeurs.
- ▶ Un **accès facilité** à l'information



**Causerie ou Rédaction.** — Que représente cette gravure ? — Quel est ce personnage debout et que fait-il ? — Comment se tiennent les élèves ? — Quelles parties du mobilier scolaire voyez-vous : sur le plancher ? — Qu'apercevez-vous aux murs ?

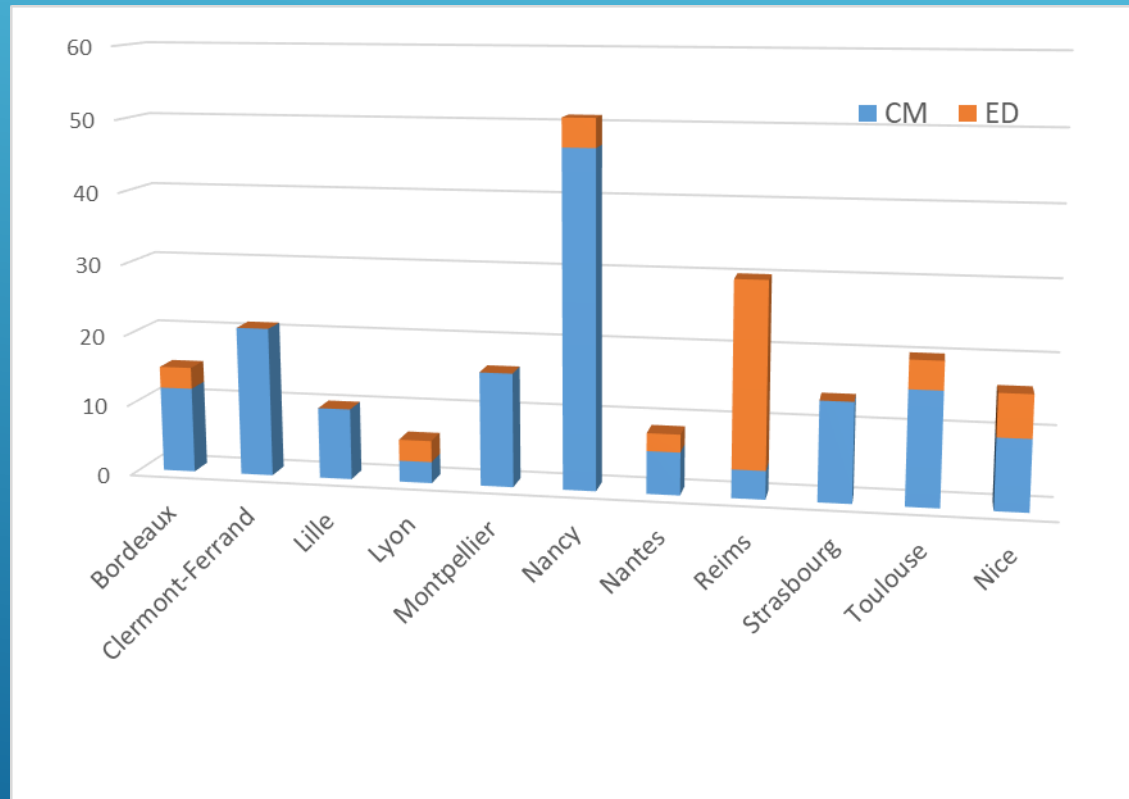
# LES PRATIQUES ENSEIGNANTES EN FRANCE

- ▶ Méthodologie
  - ▶ Utilisation de la mailing list du CNCDUSP
  - ▶ Questionnaire Google Forms
  - ▶ 11 questions
  - ▶ 16 UFR
- ▶ Réponses : 11 UFRs (Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Lyon, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Reims, Strasbourg, Toulouse)



# RÉSULTATS

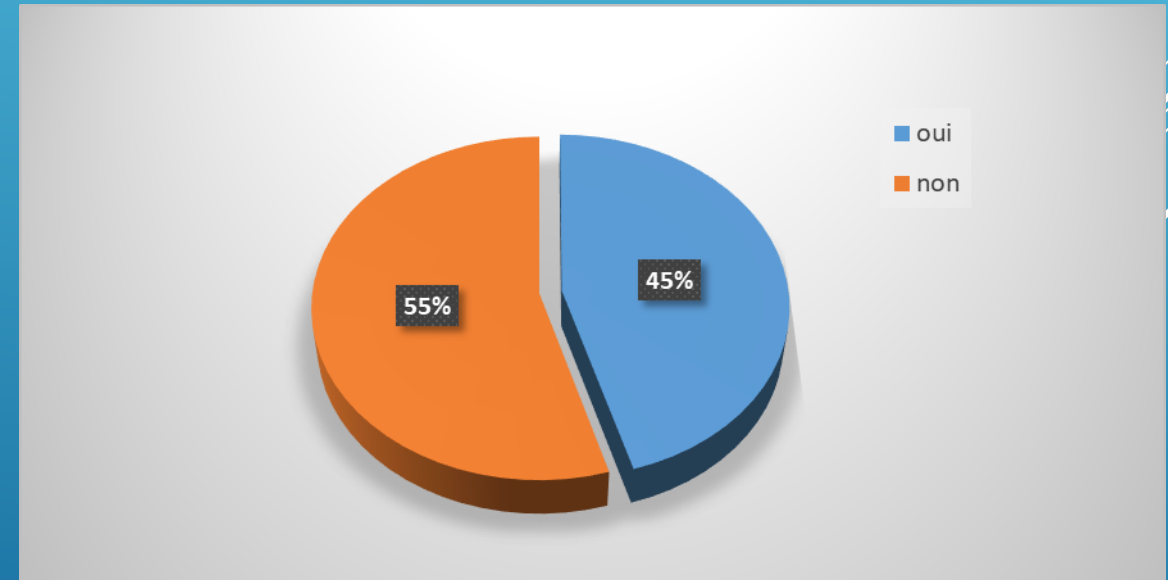
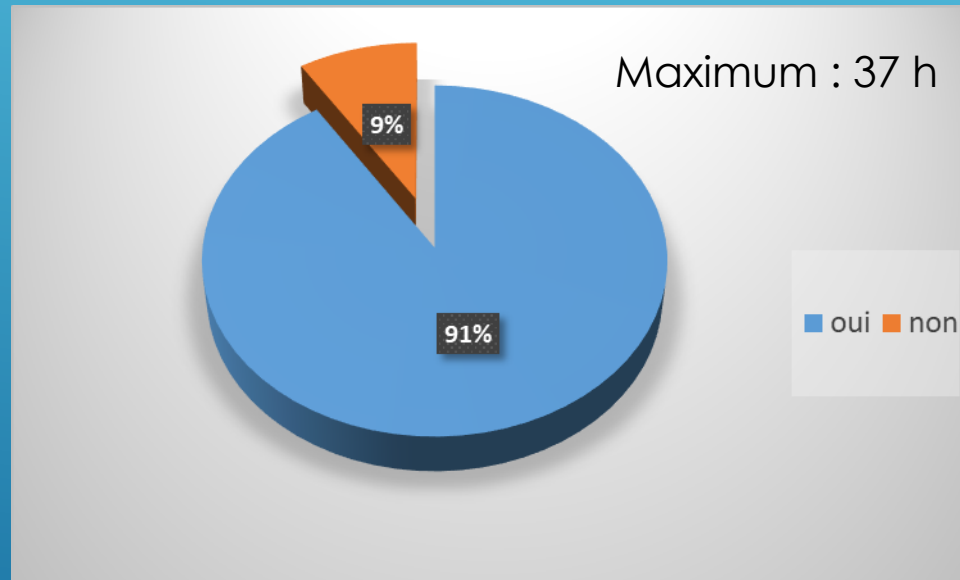
Un volume horaire inégal



Médianes  
CM : 12 h  
ED : 3 h

# RÉSULTATS

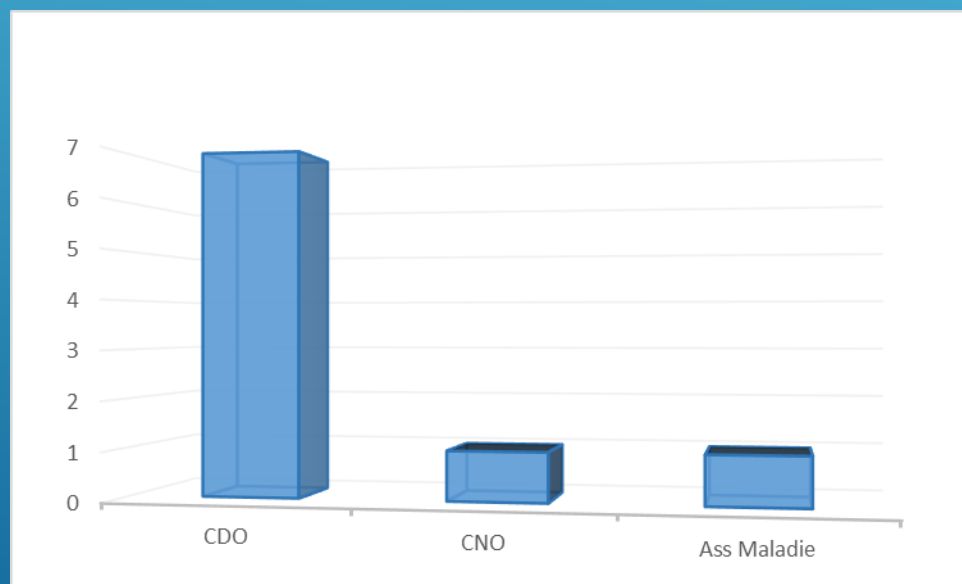
- Votre enseignement comporte-t-il du Droit Médical?



- Faites vous appel à des juristes?

# RÉSULTATS

## ► D'autres acteurs?



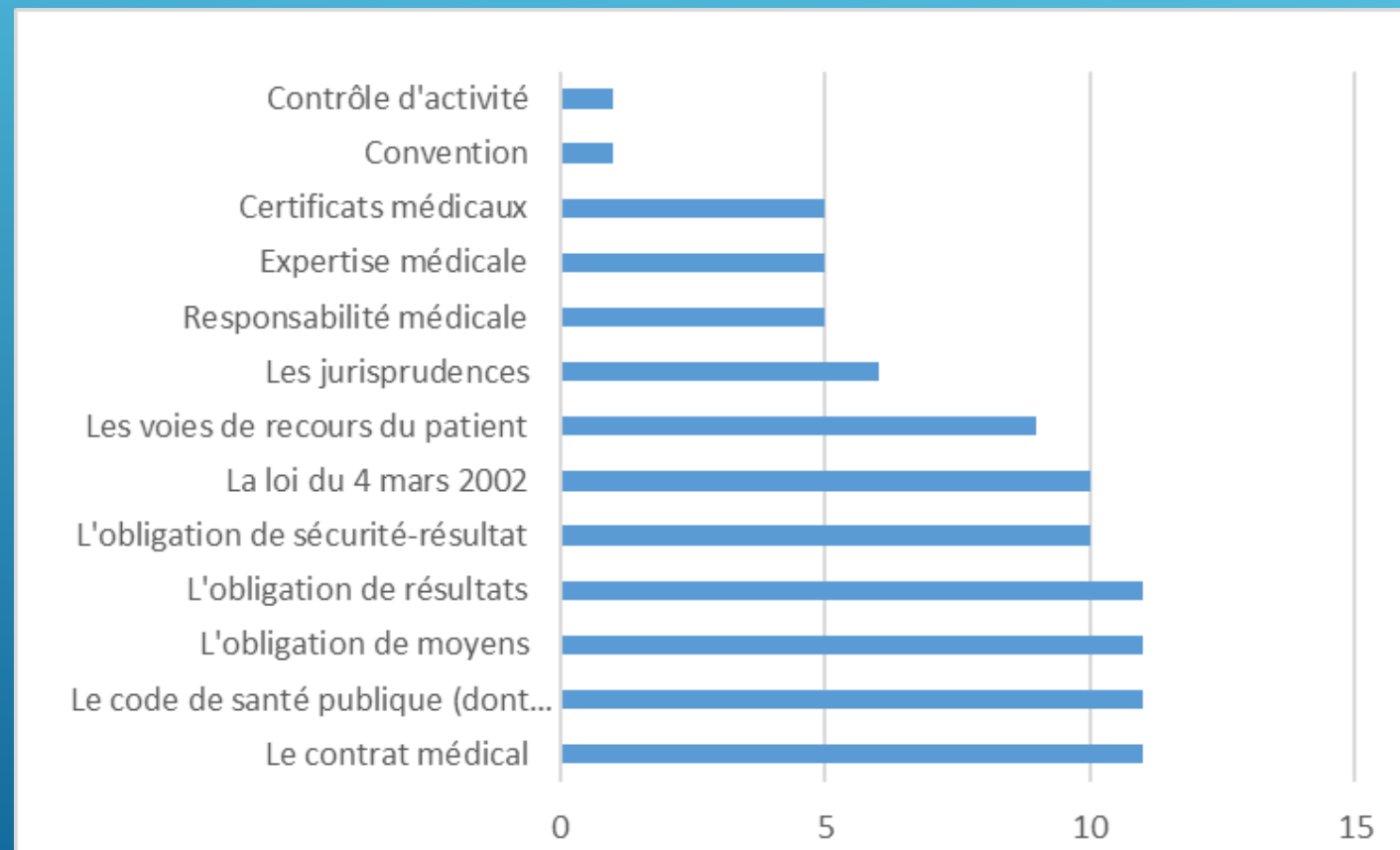
Thèmes abordés  
Contrats...

Type d'enseignement : CM, ED et ateliers

Nb heures (médiane) : variable (max 6h)

# RÉSULTATS

## ► Le contenu



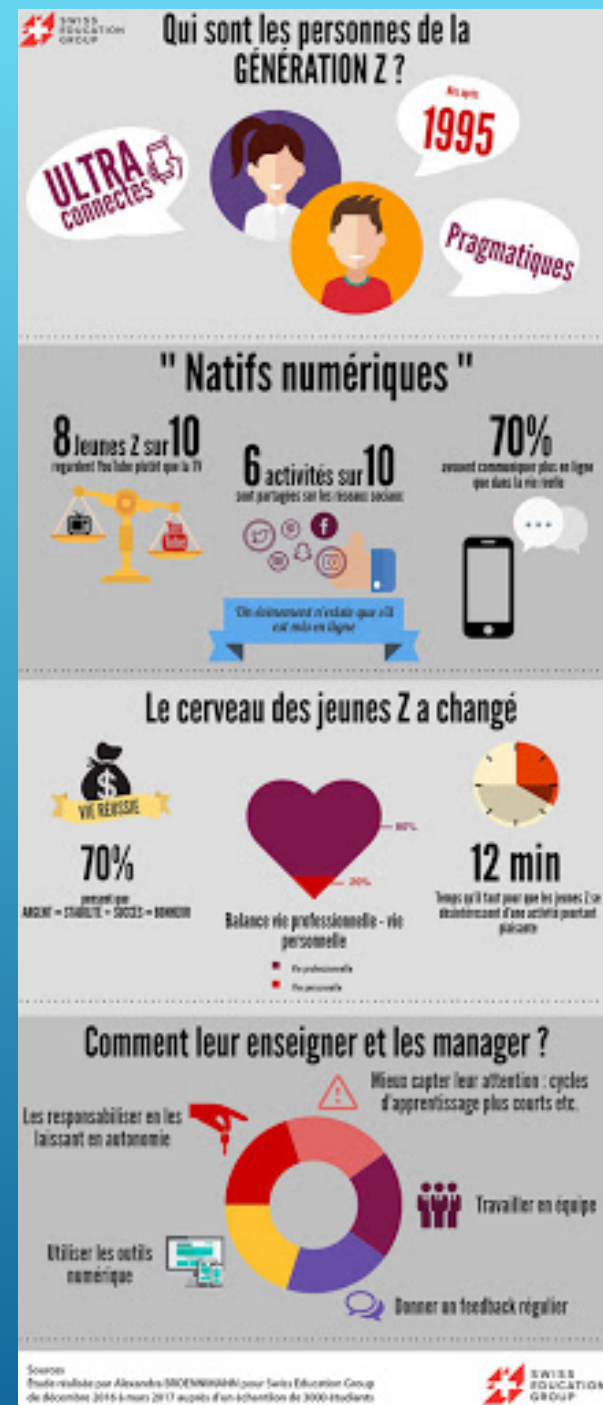


# RÉSULTATS

- ▶ A propos de la méthode
  - ▶ Classe inversée
  - ▶ ED type ambassadeurs
  - ▶ Résolution de problème
  - ▶ Cours magistraux
  - ▶ Ateliers
  - ▶ Travaux dirigés
  - ▶ E-learning
  - ▶ Etc...

?

...MAIS...



# LE JEU A LA NANTAISE

- ▶ Cours streamés en e-learning
- ▶ Plateforme Moodle en accès libre
- ▶ Pas de flicage
- ▶ ED type Ambassadeurs

- ▶ Exemple de sujet

Vous réalisez l'extraction de la 36. Tout se passe normalement. Votre patient appelle dès le lendemain et décrit une douleur EVA 8 et une hypoesthésie labio-mentonnière d'une surface d'une pièce de 2 euros. 1<sup>er</sup> cas : vous l'aviez prévenu... 2<sup>e</sup> cas : vous ne l'avez pas prévenu des risques... Décrivez et argumentez votre attitude.

- ▶ Autre exemple

Vous voyez en urgence une patiente d'un de vos confrères, enceinte de 6 mois, pour pulpite irréversible sur 26. Vous réalisez une pulpotomie sous anesthésie locale. Vous réalisez une ordonnance de paracétamol et faites un courrier explicatif au praticien. La patiente revient une semaine après et fond en larmes sur votre fauteuil. Elle explique que son praticien lui a déclaré que vous aviez mis la santé de son bébé en danger. En déposant le cavit, vous découvrez un arsénieux de 4 mm<sup>2</sup> posé sans anesthésie. Décrivez et argumentez votre attitude.

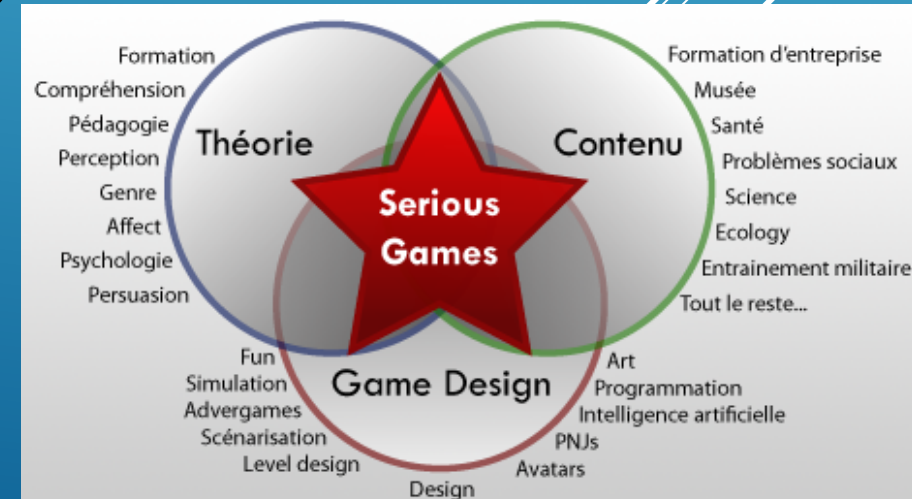
- ▶ Examen sur un cas clinique

- 5% d'un cours magistral
- 20% si lecture + CM
- 75% si TP en +
- 90% de ce qu'on enseigne

# LE JEU A LA NANTAISE : A REMASTERISER...

## En 2021...

- ▶ **Capsule** de présentation de l'enseignement
- ▶ Séquences de PAO par thème (si possible avec **réalité augmentée**) (écrit, oral, visuel)
- ▶ **Cas pratiques** (jeux de rôles?) filmés, illustrants
- ▶ Expertise
- ▶ Serious games thématiques en contrôle continu (***edutainment***)
- ▶ Examen sur un cas pratique en terminal+
- ▶ **Pluridisciplinarité** (mais coût?)







MERCI DE VOTRE ATTENTION